



FOOD & WINE

ITALIA

BRAND INFORMATION - 2021

Niko Romito
Chef del Reale, tre stelle Michelin



FOOD & VALUE

ITALY



Serve condividere conoscenza e sviluppare una nuova cultura del cibo e della sua trasformazione basata sui valori della salubrità, della sostenibilità, della circolarità e della solidarietà.



40+

ANNI DI STORIA

Nel 1978, negli Stati Uniti,
usciva il primo numero
di **Food&Wine**.

Dal 2018 è in edicola e online
l'edizione italiana di **una delle
più celebri testate al mondo di
enogastronomia**.

Un punto di vista
internazionale, autorevole e
contemporaneo sulla scena del
fine dining, sull'industria della
ristorazione e sull'universo **vino
e beverage**.

**Il più grande archivio di ricette
da ogni angolo del pianeta.**



“We inspire and empower our wine and food obsessed community to eat, drink, entertain and travel better. Every day and everywhere”.



Contributi di professionisti del settore, italiani e non. **Storie e personaggi** fuori dai cliché, grandi **reportage e rubriche** originali.

Un **layout accattivante e fotografie d'autore**.

Un **sito** costantemente aggiornato con **ricette, tutorial, news, interviste, spigolature, analisi e racconti da insider**.



Raccontiamo con passione e serietà i luoghi più emozionanti, le nuove esperienze, i trend emergenti e cerchiamo di innescare un dialogo sui principali **temi di attualità**.

In ogni contenuto editoriale vogliamo esprimere la nostra **forte identità** e allo stesso tempo rispettare la **tradizione** e l'**autorevolezza** di un brand con più di **quarant'anni di storia**, amato e rispettato da una comunità internazionale di **milioni di lettori** curiosi ed esigenti.

Ogni ricetta è testata, spiegata e fotografata con cura per **garantire il suo successo**, anche a casa.

Readers **7.3** MM

Twitter followers **6.6**

Monthly UVs **9.1**

Facebook followers **2.4**

Monthly page views **27.0**

Instagram followers **3.2**

ECOSISTEMIA



SOCIAL



DIGITAL



NEWSLETTER



VIDEO



EVENTI



PRINT





DIRETTORE RESPONSABILE

FEDERICO DE CESARE VIOLA

Giornalista specializzato in enogastronomia e turismo, docente e lecturer.

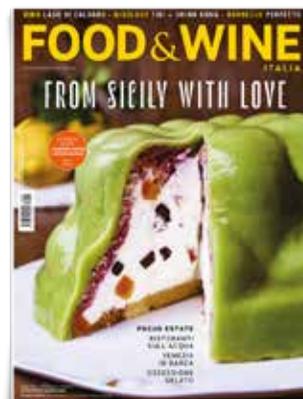
Ha collaborato con le più autorevoli testate italiane come Il Sole 24 Ore, La Repubblica, Vogue, Vanity Fair Italia, Condé Nast Traveller Italia, L'Espresso e Il Gambero Rosso.

Autore della Louis Vuitton City Guide Rome e de "I Cento di Roma" di EDT.

Già Direttore della Scuola Master IED Roma, fa oggi parte del Comitato Scientifico di Giunti Academy e della Business School 24. Insegna inoltre in altri master di settore allo IULM, alla SAA dell'Università di Torino, all'Università Suor Orsola Benincasa e alla Scuola Politecnica di Design.

Giornalista dell'anno 2013 per Identità Golose.

Premio Collio 2015 per il miglior articolo giornalistico divulgativo nazionale.



TRA LE RUBRICHE DI OGNI NUMERO

OBSESSIONS

Ingredienti | prodotti | oggetti
del desiderio

HANDBOOK

Ricette | tutorial | consigli
e trucchi di cucina

BOTTLE SERVICE

Focus d'autore su novità
e chicche dell'universo vino
e beverage

DESIGN CHALLENGE

Il dietro le quinte dei più
innovativi progetti di design

ROUNDTABLE

Confronto tra esperti del settore
su temi scottanti e di attualità

COMFORT

Recensioni e ragionamenti
sulla ristorazione di mezzo

STORIE

Interviste esclusive, tante ricette
ma non solo. Dalle materie prime
alle tecniche di cottura, dalle
tradizioni alle architetture dei
luoghi. Nuovi linguaggi
gastronomici e nuove
tecnologie. Tutte storie da
raccontare e condividere



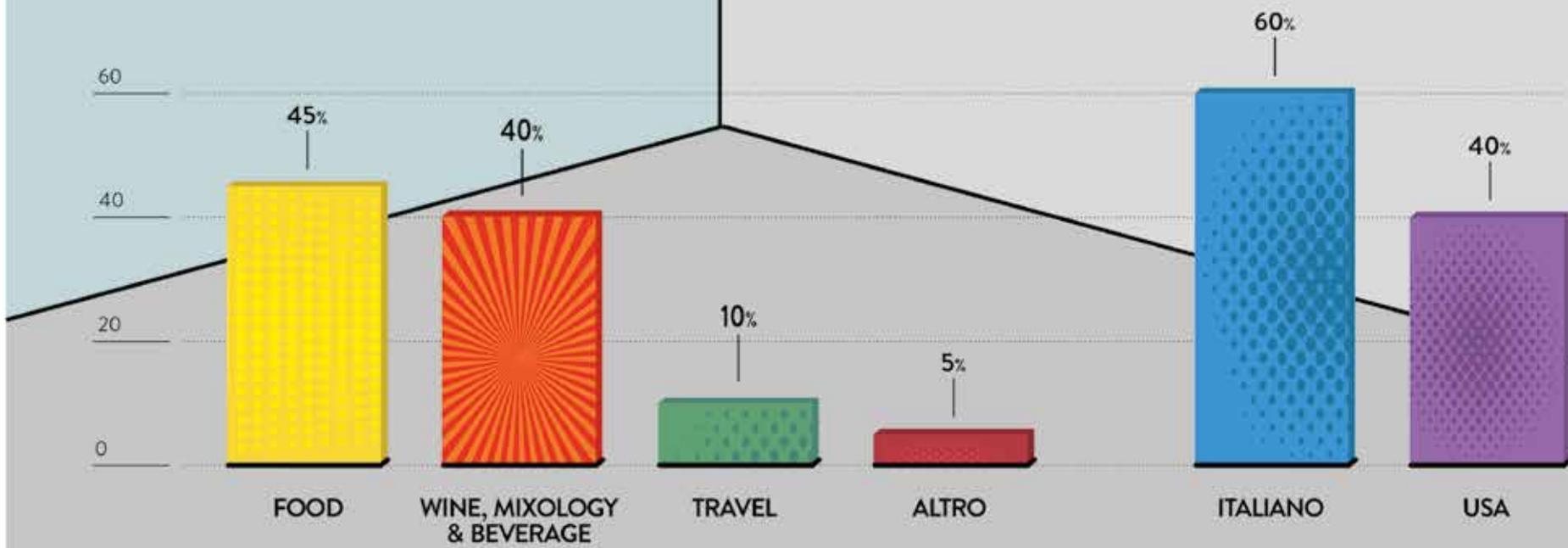
APPROFONDIMENTI
A 360° SUL PANORAMA
CULINARIO NAZIONALE
E INTERNAZIONALE



DIVERSITÀ DI CONTENUTI E UN TONO DI VOCE INTERNAZIONALE

In ogni numero di Food&Wine Italia scegliamo, traduciamo e pubblichiamo le storie più belle e avvincenti dell'edizione statunitense, da affiancare ai tanti contenuti che produciamo direttamente, con la collaborazione di **grandi firme e fotografi specializzati**.

Cerchiamo la giusta alternanza di storie e toni di voce: ricette e ingredienti di stagione, piatti d'autore, itinerari enogastronomici, degustazioni e abbinamenti, cocktail signature e progetti di design.





Dalle Langhe al Collio, dal Chianti all'Etna: amiamo raccontare i territori legati alle migliori eccellenze del Made in Italy e suggerire gli itinerari meno battuti agli appassionati di turismo enogastronomico.

Ma ci piace anche viaggiare in ogni angolo del pianeta - dall'Australia al Messico - alla scoperta di altre culture, nuove destinazioni e sorprendenti produzioni agroalimentari.

FOOD & WINE

ITALIA

Alfredo Buonanno
Maître e sommelier del Krèsios
Best maître ai Food&Wine Italia Awards 2020

“

A tavola non parli solo di cibo e bottiglie, ma scambi anche esperienze e conoscenze. Serve un approccio interdisciplinare e la sensibilità per capire i desideri e modulare menù e vini in base a ogni cliente. Il servizio in Italia è il migliore nell'abbinare rigore e calore umano.



PRIMAVERA

FRITTO

La bomba di Niko Romito e altre interpretazioni d'autore sul tema del fritto; croissant & co: i segreti dei lievitati.

ADV 19.02 | PRINT 26.02 | SALE 08.03

ESTATE

IL MARE IN TAVOLA

Le tradizioni culinarie di costa e di isola; filiera ittica e sostenibilità; le isole del vino; cocktail pieds dans l'eau.

ADV 21.05 | PRINT 31.05 | SALE 09.06

AUTUNNO

LA CUCINA NATURALE

Il cibo come fonte di benessere: ingredienti, tecniche e metodi di cottura per star bene; olio extravergine d'oliva: la mappa dei produttori.

ADV 09.08 | PRINT 30.08 | SALE 09.09

INVERNO

FESTIVO

Numero speciale sulle feste

ADV 12.11 | PRINT 22.11 | SALE 06.12

Oltre al consueto calendario di uscite, ogni anno vengono ideati e prodotti allegati stagionali e numeri speciali dedicati a particolari temi del made in Italy enogastronomico.

MADE IN ITALY

Un giro d'Italia alla scoperta delle produzioni agroalimentari d'eccellenza; le ricette regionali dei grandi chef; il turismo del vino.

ADV 25.06 | PRINT 05.07 | SALE 15.05

In estate è in programma uno speciale dedicato al meglio del **MADE IN ITALY** agroalimentare: un tour dedicato alla valorizzazione del territorio, una continua scoperta della produzione agricola d'eccellenza, degli itinerari enogastronomici, i vitigni autoctoni e le ricette della tradizione reinterpretate dai grandi chef.



VINO - BEST OF ITALY

Le migliori 50 aziende vitivinicole dell'anno e le etichette da provare; itinerari e wine resort; innovazione e sostenibilità in cantina.

ADV 04.10 | PRINT 15.10 | SALE 25.10

A ottobre la **seconda edizione** di **VINO - BEST OF ITALY** un numero che celebra le migliori 50 aziende vitivinicole dell'anno, scelte da un panel composto dai più autorevoli giornalisti e degustatori per la capacità di esprimere valori fondamentali: innovazione, ospitalità, export e internazionalizzazione, responsabilità sociale e sostenibilità.

All'interno del numero sono indicate anche tutte le bottiglie da scoprire e ampio spazio viene dedicato alle interviste con i produttori, alle tendenze del turismo del vino, agli approfondimenti sui territori, i consorzi e le denominazioni.



FOOD&WINE AWARDS

SETTEMBRE 2021 - ROMA

vinòforum

I **Food&Wine Italia Awards** rappresentano un momento di festa ma anche un'occasione di incontro e confronto per fare il punto su quanto di più interessante sta accadendo nel mondo enogastronomico italiano, con l'ambizione di portare l'attenzione del pubblico e degli addetti ai lavori su aspetti non abbastanza celebrati nel nostro settore. Ogni anno Food&Wine Italia – insieme a un board composto dai più autorevoli giornalisti, critici, blogger ed esperti di comunicazione e design - premia i professionisti under 35 (chef, pizza chef, pastry chef, maître, sommelier, bartender) e assegna anche dei riconoscimenti speciali all'innovazione, alla responsabilità sociale, al packaging e all'interior design nel mondo del cibo, del vino e della ristorazione.



FOOD & WINE classic in aspen

Le aziende italiane di eccellenza, selezionate e accompagnate da Food & Wine Italia, avranno la possibilità di partecipare a uno degli appuntamenti enogastronomici più attesi e importanti dell'anno: il celebre Food & Wine festival di Aspen, in Colorado. Una tre giorni di cooking demo, degustazioni e dibattiti con chef di livello internazionale, esperti di vino e i più autorevoli giornalisti del settore.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

WEB

 foodandwine.com/promo/events/aspen-classic/classic-main

SOCIAL

 @foodandwine

 @fwclassicinaspen

EMAIL

 redazione@foodandwineitalia.com

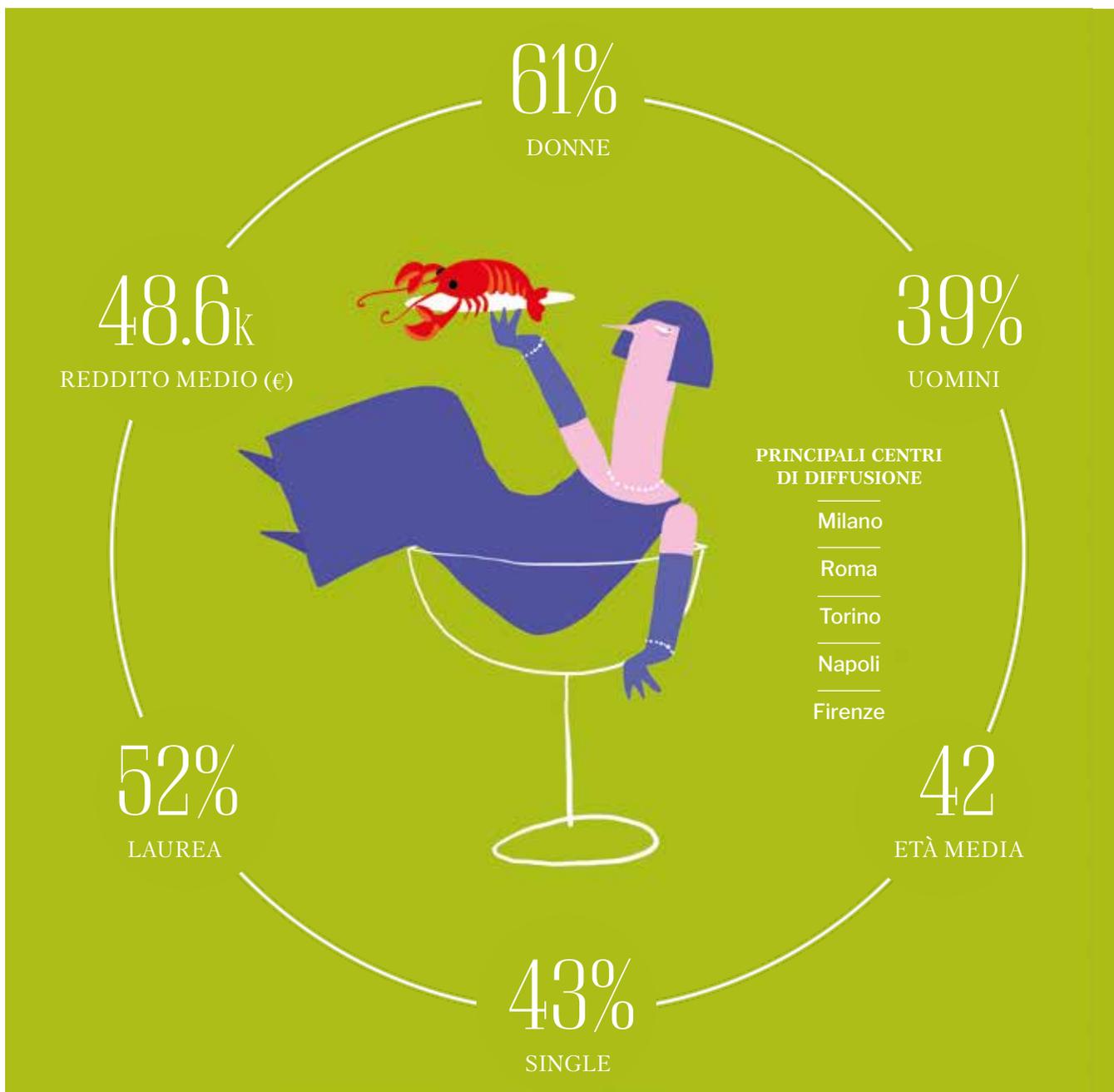
FOOD & WINE CLASSIC IN ASPEN®
è un marchio di proprietà di Meredith Corporation. WE INFORM Srl non partecipa all'organizzazione dell'evento.



Apprezzo maggiormente
i vini che hanno personalità.
Direi di più, quelli
che hanno un'anima
e che io chiamo "spirituali".

Lorenza Sebasti
Produttrice vitivinicola,
comproprietaria e CEO di Castello di Ama





PRINT

PERIODICITÀ: bimestrale
FOLIAZIONE: 132 pagine
TIRATURA MEDIA: 30.000 copie
DISTRIBUZIONE: Italia | Svizzera | Principato di Monaco
PREZZO DI COPERTINA: 4,90 €
DIMENSIONE PAGINA: 210 x 280 mm
METODO COLORE: quadricromia
FORMATO FILE: pdf
RISOLUZIONE: 300 dpi

REPLICA DIGITALE

PERIODICITÀ: bimestrale
FOLIAZIONE: 132 pagine +
FORMATO: pdf
EDIZIOLA DIGITALE: **ZINIO**

APP

FOOD&WINE Italia



ADVERTORIALS



TABELLARI

FOOD & WINE



FOOD & WINE

ITALIA

Vini di Puglia

Le eccellenze di una delle più importanti regioni vitivinicole d'Italia

IN QUESTA RUBRICA SPECIALE EDIZIONE

Time to cel

plus NOBILE DI MONTEPULCIANO + RICET

Nordic Summer & Volcanic Islands 2018

IN COLLABORAZIONE CON Global Ambition

SUPPLEMENTI

Anche in versione .PDF sfogliabile



Il mondo dell'editoria è radicalmente cambiato negli ultimi anni e continua a cambiare sotto la prorompente azione innovatrice delle nuove tecnologie e delle forme di comunicazione che queste veicolano.

Oggi l'idea di produrre contenuti e distribuire le informazioni in maniera verticale non è più funzionale. Nel nuovo paradigma le notizie 'circolano': vengono rilanciate, approvate o criticate sui social network, spesso alterate. Il ruolo dell'Editore è quello di aiutare il lettore a orientarsi, in tempo reale, nell'eccesso di informazioni che lo circonda. La sua autorevolezza deve servire a garantirne l'autenticità.

Il **brand editoriale** e la sua credibilità acquistano così grande importanza per promuovere il tuo marchio, attraverso **contenuti sartoriali** prodotti grazie al team di esperti giornalisti della nostra redazione, con l'autorevole e appassionante tone of voice di Food&Wine Italia.

Il **branded storytelling** è accattivante e utile per il lettore ed è un mezzo più coinvolgente, potente ed efficace di un classico annuncio tabellare.

I **supplementi personalizzati** realizzati dai nostri collaboratori hanno l'obiettivo di raccontare storie di imprenditori, luoghi e prodotti offrendo suggestioni, spunti di riflessione, motivazioni al viaggio o all'acquisto rafforzate dall'esaltazione dell'identità del brand.

Da sinistra in senso orario. La bottaia di Masciarelli; il Castello di Semivico; un ritratto della famiglia Masciarelli.

ADVERTORIAL SECTION

Masciarelli, artigiani del futuro

L'azienda vitivinicola abruzzese interpreta la straordinaria biodiversità regionale con ventidue etichette e sei linee di prodotto.

Parlare di **Masciarelli Tenute Agricole** vuol dire attraversare la storia della vitivinicoltura italiana e la varietà del territorio abruzzese. Con oltre **60 particelle di vigneti nelle 4 province e 2 milioni di bottiglie** prodotte annualmente, l'azienda è interprete e ambasciatrice dell'eccellenza regionale. Fondata nel 1981 da Gianni Masciarelli con l'obiettivo di far conoscere in tutto il mondo le due viti simbolo dell'Abruzzo, Trebbiano e Montepulciano, a quarant'anni di distanza dimostra come, coniugando tradizione rurale e valorizzazione dei vigni autoctoni, il vino possa racchiudere e trasmettere valori locali. Da sempre attenta all'innovazione e alla qualità, l'azienda attualmente conta 22 etichette e 6 linee di prodotto: dai classici Montepulciano, Cerassuolo e Trebbiano d'Abruzzo - in versione pronta beva o nelle più sofisticate linee premium - al fianco di vigni autoctoni meno noti come Piccorino e Cocciola fino ai brillanti risultati ottenuti dall'impianto di vigni internazionali quali Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Merlot e Syrah. Il prestigio internazionale acquisito da Masciarelli Tenute Agricole trova conferma nella distribuzione, che

raggiunge 55 Paesi: l'export genera circa il 40% del giro d'affari. Fin dalla nascita l'azienda si è fatta portatrice di una visione all'epoca pionieristica per la viticoltura abruzzese, incentrata sulla massima qualità e sul minor impatto possibile in vigna, e divenuta col tempo punto di riferimento per molti altri produttori emergenti. Punti cardine sono ancora oggi la drastica riduzione delle rese per ettaro, la vendemmia per particelle, lunghe macerazioni e lunghi affinamenti, in legno e in bottiglia. È una sperimentazione costante. In vigna come in cantina.

Pur in un anno così complesso come il 2020, Masciarelli ha continuato a investire nella realizzazione di una nuova guest house, la Cascina di Chiara, a due passi dalla cantina principale di San Martino sulla Marrucina, che offrirà una modalità di soggiorno smart ma confortevole agli appassionati winelover in cerca di territori autentici e turismo sostenibile. L'altra grande casa di rappresentanza, il **Castello di Semivico** (castelodisemivico.it) sorge nel comune di Casacanditella, a pochi chilometri dalla cantina immersa tra i vigneti e gli oliveti che separano la Marella dal mar Adriatico. Prestigioso wine resort in un

palazzo baronale del XVII secolo di proprietà della famiglia Masciarelli, il Castello di Semivico è un luogo dell'anima e della memoria, espressione di quel passato ricco di storia e cultura che contraddistingue l'Abruzzo rurale.

Ma Masciarelli è una realtà sempre più sfaccettata, non solo dal punto di vista della produzione vitivinicola, in grado di rappresentare la biodiversità abruzzese, e di un'offerta enoturistica di qualità e sostenibile. Dal 2005 l'azienda include anche la linea di distribuzione **Gianni's Selection**, che offre un'ampia selezione di etichette d'eccellenza dalle aree vitate più interessanti d'Europa tra cui Borgogna, Champagne, Franciacorta, Valle del Douro, Tokaj, Valle della Loira.

Masciarelli Tenute Agricole srl
Via Gamberale, 2 | 66010 San Martino sulla Marrucina (CH)
masciarelli.it | info@masciarelli.it | +39 0871 85241/82333
MasciarelliTenuteAgricole

CONTENUTI
SCARICABILI E SEMPRE
ACCESSIBILI

LIBERO E RAPIDO
ACCESSO A
UN'ESPERIENZA
TOTALMENTE
COINVOLGENTE

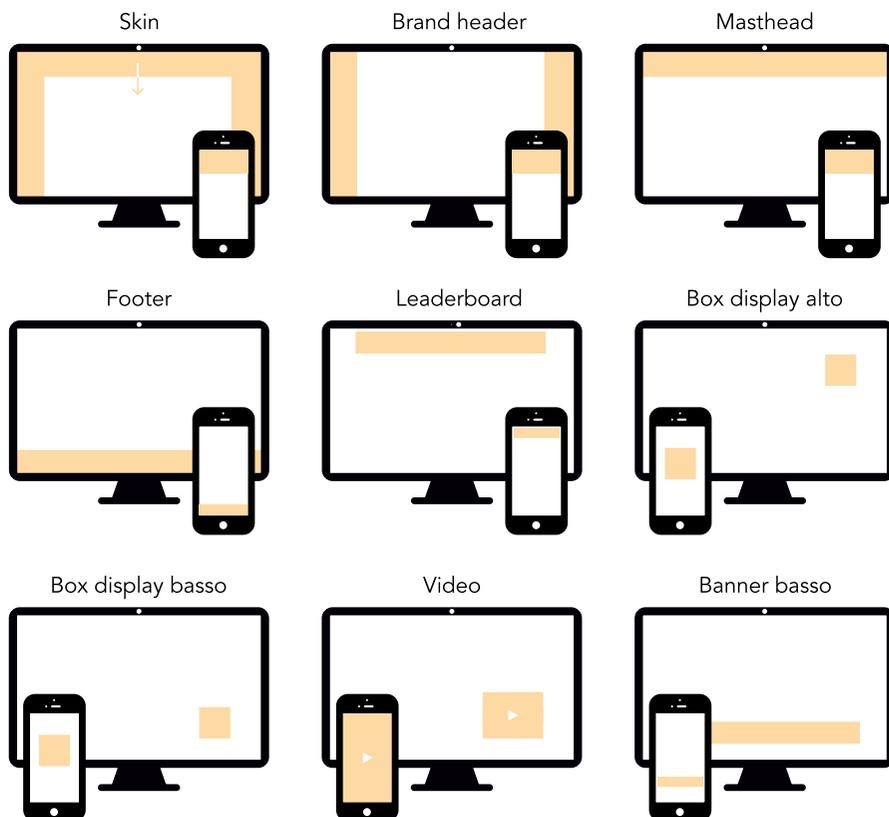


L'obiettivo è modellare i contenuti in base alle specifiche esigenze e preferenze degli utenti, offrendo loro la possibilità di usufruire di questi contenuti in qualsiasi momento, in qualsiasi luogo, su piattaforme fisiche e/o digitali



RATE CARD

DIGITAL

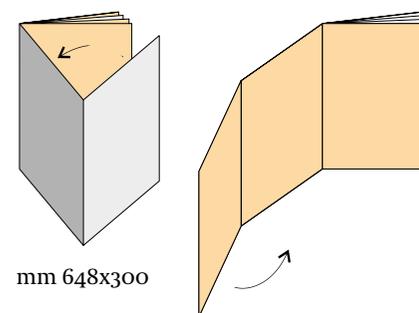


	15 gg	30 gg	3 mesi
SKIN	€ 2.500	€ 4.000	-
BRAND HEADER	€ 1.500	€ 2.500	-
MASTHEAD	€ 2.000	€ 3.200	€ 7.500
FOOTER	€ 1.800	€ 3.000	-
LEADERBOARD	€ 2.200	€ 3.800	€ 6.000
BOX ALTO	€ 1.800	€ 3.000	€ 5.000
BOX BASSO	€ 1.000	€ 1.500	€ 3.000
BANNER BASSO	€ 2.000	€ 3.200	€ 7.000
VIDEO	€ 1.400	€ 2.000	€ 4.000

PRINT

II COPERTINA	€ 6.500
I ROMANA	€ 6.500
II COPERTINA + I ROMANA	€ 10.000
III COPERTINA	€ 7.000
IV COPERTINA	€ 9.000

GATEFOLD € 14.000



Formato .pdf 300 dpi/CMYK
Abbondanza mm 5 su ogni lato

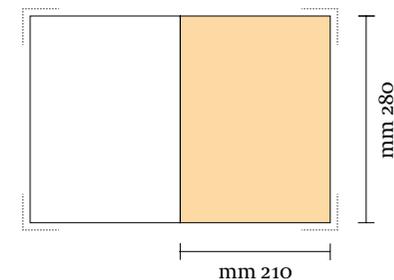
Premium

CONTRO COLOPHON	€ 6.000
CONTRO SOMMARIO	€ 6.200
PRIME 20 SINGOLA	€ 5.500
PRIME 20 DOPPIA	€ 8.000

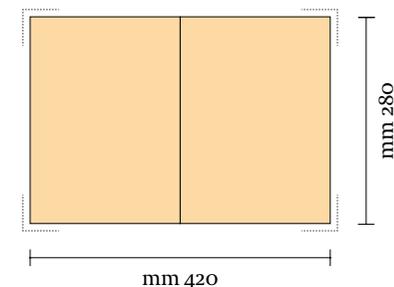
Interne

SINGOLA INTERNA	€ 4.500
DOPPIA INTERNA	€ 7.000
MEZZA VERTICALE	€ 2.500
MEZZA ORIZZONTALE	€ 2.500

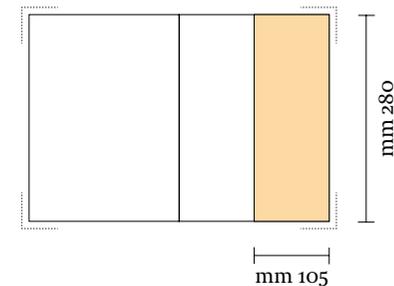
Pagina singola



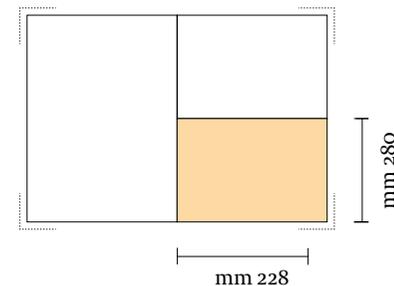
Pagina doppia



Mezza pagina verticale



Mezza pagina orizzontale



Sono qui riportate le principali tra le **Condizioni Generali di Contratto** che regolamentano il rapporto tra **We Inform Srl** (d'ora in avanti anche "Fornitore" o "Editore") e il **Cliente** relativi all'acquisto di servizi di comunicazione e contenuti editoriali (d'ora in avanti, i "Servizi") e/o prodotti editoriali e spazi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Prodotti") sulle testate giornalistiche e sugli ulteriori mezzi di comunicazione (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui **We Inform Srl** è proprietaria o licenziataria.

La versione completa e aggiornata delle stesse Condizioni Generali è disponibile all'indirizzo weinform.it/condizionigenerali.it

ORDINI, PROPOSTE CONTRATTUALI E CONFERME

1. Il Prezzo e le caratteristiche dei Servizi e/o Prodotti forniti da **We Inform Srl** e menzionati nei prospetti informativi, media kit, documenti pubblicitari, e Listini non vincolano il Fornitore, il quale si riserva il diritto di apportarvi, in qualsiasi momento e senza obbligo di preavviso, le modifiche che ritiene opportune.
2. Sono da considerarsi efficaci i Prezzi riportati sui Listini vigenti alla data di firma del Contratto ovvero di esecuzione dell'Ordine e, comunque, quelli riportati nei Listini allegati al Contratto (Allegato B) e di cui costituiscono parte integrante e sostanziale.
3. Gli Ordini inviati dal Cliente costituiscono proposta irrevocabile di Contratto per sessanta giorni (60 gg) decorsi i quali potranno essere revocati solo per iscritto. In ogni caso, l'esecuzione dell'Ordine da parte di **We Inform Srl** equivale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1327 Cod. Civ., ad accettazione ancorché l'esecuzione parziale non costituisce accettazione della totalità dell'Ordine.
4. Tutte gli Ordini inviati dal Cliente si intendono non vincolanti. Le condizioni economiche applicabili al rapporto saranno, pertanto, quelle risultanti dai Listini **We Inform Srl** al tempo vigente se non diversamente stabilite al momento della Conferma d'ordine.
5. Gli Ordini del Cliente, qualora siano corrispondenti per quantità e qualità di Servizi e/o Prodotti a una precedente Proposta contrattuale di **We Inform Srl** e non contengano clausole difformi o aggiuntive da quelle in essa contenute, sono assunti come accettazione di quest'ultima. In difetto, tali Ordini si intenderanno soggetti alle disposizioni di cui sopra.
6. Nell'Ordine il Cliente dovrà indicare con precisione: il Servizio e/o Prodotto richiesto; il formato, il numero e la periodicità degli Annunci che intende pubblicare nonché i Mezzi eventualmente da interessare della Campagna pubblicitaria richiesta; l'evento o la manifestazione che intende sponsorizzare e la Visibilità richiesta.
7. Le Proposte contrattuali di **We Inform Srl** si intenderanno accettate con la ricezione della Conferma d'ordine debitamente firmata ovvero con l'invio a opera del Cliente del Materiale.
8. Le Conferme d'ordine devono essere effettuate per iscritto e, nel caso il Cliente abbia personalità giuridica, devono essere sottoscritte da soggetti titolari a rappresentare e impegnare la Società (tutti i soci in caso di società di persone, tutti i soci accomandatari in caso di società in accomandita semplice, tutti i rappresentanti legali in caso di società di capitali o altri tipi di società). A ogni modo, l'esistenza del potere di rappresentanza del sottoscrittore si presume a favore di **We Inform Srl**.
9. Gli agenti o gli intermediari del Fornitore non hanno alcun potere di vincolare quest'ultimo, salvo conferma espressa redatta per iscritto da soggetto avente i poteri per impegnare **We Inform Srl** all'esecuzione di un Contratto.

PREZZI E PAGAMENTI

1. Il Prezzo dovuto dal Cliente per la Campagna Pubblicitaria è quello risultante dai Listini di **We Inform Srl**, tempo per tempo vigenti, se non diversamente pattuito tra le Parti per iscritto nel Contratto. L'IVA e ogni altro onere fiscale trasferibile, sono integralmente a carico del Cliente.

2. Il prezzo di Servizi e/o Prodotti non presenti nel Listino verrà stabilito dal Fornitore e comunicato al Cliente nella Proposta contrattuale, restando inteso che il mero inoltro dell'Ordine da parte del Cliente equivarrà ad accettazione del Prezzo così determinato da **We Inform Srl**.
3. I Listini aggiornati sono sempre consultabili dal Cliente accedendo alla pagina weinform.it/listini inserendo le credenziali fornite da **We Inform Srl** in fase di Conferma d'ordine (codice cliente e numero del documento).
4. Se non diversamente pattuito per iscritto, il pagamento del Prezzo è dovuto dal Cliente integralmente prima dell'inizio della Campagna Pubblicitaria e dovrà essere effettuato a favore di **We Inform Srl**, a mezzo bonifico Bancario. In ogni caso, faranno fede termini e modalità di pagamento riportati nel Contratto.
5. Per patto espresso tra le Parti, qualunque contestazione fosse sollevata dal Cliente in ordine alla Campagna Pubblicitaria non potrà sospendere l'obbligo del Cliente di provvedere al pagamento del Prezzo, entro il termine pattuito.
6. In caso di mancato pagamento decorreranno automaticamente dal giorno successivo alla data di scadenza del pagamento e sino al saldo, interessi di mora nella misura pari al saggio - tempo per tempo vigente - ai sensi di Legge.
7. **We Inform Srl** nel caso di ritardo nei pagamenti – anche relativamente a una singola scadenza – si riserva altresì il diritto, senza necessità di preventiva messa in mora e/o comunicazione alcuna e fermo restando l'obbligo del Cliente di pagare integralmente l'importo degli Annunci già pubblicati o dei quali non sia possibile sospendere la pubblicazione: - di sospendere o annullare le ulteriori pubblicazioni previste in esecuzione del Contratto rimasto inadempito e anche dei Contratti diversi da questo in essere con il Cliente fermo restando, in ogni caso, il diritto al risarcimento del danno; - di esigere il pagamento immediato delle somme, a qualsiasi titolo e per qualsiasi causa dovute dal Cliente anche quelle il cui termine di pagamento non sia ancora scaduto e conseguentemente, per il Cliente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza; - di ritenere risolto di diritto, ai sensi dell'art. 1456 Cod. Civ. il Contratto o i Contratti che risultino in tutto o in parte inadempiti/ da parte del Cliente, fermo restando, in ogni caso, il diritto al risarcimento del danno. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di apposita comunicazione con cui **We Inform Srl** dichiara al Cliente di volersi servire della presente clausola.
8. In ogni caso di mancato pagamento si riterranno altresì automaticamente revocati gli sconti applicati al Cliente sulla Campagna Pubblicitaria rimasta in tutto o in parte inadempita, con conseguente facoltà di **We Inform Srl** di richiedere al Cliente il pagamento dell'eventuale differenza tra il prezzo di Listino in vigore al momento della conclusione del Contratto e quello effettivamente applicato al Cliente, in ragione dello sconto pattuito.

OBBLIGHI DEL CLIENTE

1. In aggiunta agli obblighi già previsti dalle presenti Condizioni Generali, il Cliente si impegna a osservare tutte le disposizioni di Legge, regolamenti, decreti (ivi incluso il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria tempo per tempo vigente) e i provvedimenti della Pubblica Autorità, nonché a rispettare le regole di buon costume e di ordine pubblico, che abbiano in qualunque modo attinenza con l'esecuzione del Contratto, manlevando **We Inform Srl** da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni e costumi fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali, derivante dalla trasmissione degli Annunci. In particolare, il Cliente riconosce la propria esclusiva responsabilità al riguardo garantendo: - di essere titolare di ogni diritto connesso all'uso del Materiale fornito e di tutto ciò che viene inserito nell'Annuncio di cui richiede a **We Inform Srl** la pubblicazione, ivi inclusi, a titolo esemplificativo: testi e slogan pubblicitari, marchi, segni distintivi e ogni altra figurazione, jingle e basi musicali, nonché che il loro utilizzo e pubblicazione sono leciti; - di aver preventivamente acquisito, nelle forme e con i modi previsti dalla Legge, l'autorizzazione e il consenso al trattamento dei dati personali in conformità alla normativa sulla Privacy tempo per tempo vigente, nonché all'utilizzo di rappresentazioni fotografiche (e

non), del nome e di ogni altro riferimento a persone rappresentate e/o menzionate nell'Annuncio di cui richiede a **We Inform Srl** la pubblicazione;

- che il Materiale (a) sia conforme alle disposizioni di Legge e regolamentari tempo per tempo vigenti e volte alla tutela dell'utente e, più in generale, dei destinatari del messaggio pubblicitario; (b) non abbia contenuto osceno, blasfemo e/o diffamatorio e che non infranga alcun diritto di terzi e, più in generale, che non sia illegale, immorale e illecito secondo quanto previsto dalle disposizioni in vigore nei diversi Paesi ove la Creatività Pubblicitaria sarà raggiungibile e/o visibile; (c) sia conforme al Codice Autodisciplina Pubblicitaria in vigore nei diversi Paesi ove la Creatività Pubblicitaria sarà raggiungibile e/o visibile, assumendo all'uopo il Cliente ogni correlativa responsabilità con conseguente obbligo di tenere **We Inform Srl** indenne nonché manlevata e risarcita per ogni conseguenza pregiudizievole dovesse risentire per le ragioni che precedono.
2. Il Cliente si impegna a non richiedere a **We Inform Srl** la pubblicazione di Annunci inerenti beni e/o servizi: - di provenienza illecita o dubbia; - che integrino fattispecie di concorrenza sleale; - contraffatti in violazione di norme nazionali ed internazionali a tutela della proprietà industriale e intellettuale; - di qualsiasi natura, la cui vendita sia vietata da leggi o regolamenti; - diffamatori nei confronti di enti o persone o contenenti informazioni che possano arrecare danno a terzi; - osceni, contrari all'ordine pubblico e al buon costume.
 3. Il Cliente altresì si impegna a non richiedere a **We Inform Srl** esclusivamente la pubblicazione di Annunci aventi contenuto pubblicitario, nonché a riportare nel Materiale inviato a **We Inform Srl** gli estremi delle autorizzazioni obbligatorie prescritte, previo ottenimento delle stesse.
 4. Ai fini di quanto previsto dal D.Lgs 206/2005 (Codice del Consumo), il Cliente dichiara che provvederà all'acquisto dei Servizi e/o Prodotti forniti da **We Inform Srl** agendo esclusivamente per fini che rientrano nella sua specifica attività professionale.
 5. Il Cliente si impegna a uniformare il contenuto degli Annunci a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente all'inizio della Campagna Pubblicitaria.
 6. Nel caso di modifica della titolarità dell'azienda, il Cliente si obbliga a informare l'avente causa che subenterà in tutti i diritti e gli obblighi derivanti dal presente Contratto.
 7. Nell'ipotesi in cui il Cliente venisse assoggettato a procedura fallimentare o a concordato preventivo o ad amministrazione controllata, o ad altra procedura concorsuale, **We Inform Srl** avrà la facoltà di recedere unilateralmente dal contratto fatto salvo il diritto al pagamento delle prestazioni fino a quel momento rese.
 8. In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione degli Annunci, il Cliente si impegna a pena di decadenza a notificare immediatamente e per iscritto a **We Inform Srl** l'indicazione dell'irregolarità contestata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, **We Inform Srl** avrà la facoltà di sospendere la Campagna Pubblicitaria senza alcun obbligo di indennizzo o risarcimento e permanendo l'obbligo del Cliente di pagare l'intero Prezzo pattuito.

OBBLIGHI DEL MEDIATORE

1. L'Agenzia di Pubblicità o qualsiasi altro soggetto terzo che concludano direttamente il Contratto con **We Inform Srl** nell'interesse di altro soggetto con la sottoscrizione della Proposta contrattuale accettano di essere solidalmente responsabili con detto soggetto, in relazione all'adempimento degli obblighi assunti, indipendentemente dall'esistenza di una procura e/o di uno specifico mandato.
2. **We Inform Srl** non sarà tenuta a riconoscere alcun compenso (es. provvigione, diritti di negoziazione, ...) per l'eventuale attività svolta nella contrattazione, conclusione ed esecuzione del Contratto dal Cliente, dall'Agenzia di Pubblicità del Cliente o da qualsiasi altro soggetto terzo, restando tali attività, salvo diverso accordo scritto tra le Parti, a esclusivo carico del Cliente.

DIRITTI E RESPONSABILITÀ DI WE INFORM SRL

1. **We Inform Srl**, pur rimanendo esente da qualsiasi obbligo contrattuale di controllo, si riserva in ogni momento la facoltà – senza alcun obbligo di indennizzo o risarcimento e permanendo

l'obbligo del Cliente di pagare la pubblicità già effettuata o già avviata alla stampa – di non pubblicare e/o sospendere la pubblicazione di Annunci:

- che ritenga, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di motivazione, violino le disposizioni contrattuali;
 - che non rechino gli estremi o siano prive delle autorizzazioni obbligatorie prescritte, con il solo obbligo di darne comunicazione al Cliente e senza che il mancato esercizio di tale facoltà o la previa pubblicazione di analoghi Annunci, possa essere ritenuto quale assunzione di responsabilità da parte di **We Inform Srl** in merito alle violazioni stesse o rinuncia all'obbligo di garanzia e manleva assunto dal Cliente.
2. **We Inform Srl** avrà facoltà di non pubblicare l'Annuncio qualora il Materiale fornito dal Cliente sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche anche di contenuto differenti da quelle concordate.
 3. In caso di rifiuto di trasmettere l'Annuncio, **We Inform Srl** provvederà a comunicarlo tempestivamente al Cliente, che avrà la facoltà di fornire altro Materiale purché questo venga consegnato a **We Inform Srl** nei modi e nei tempi previsti dal Contratto. Qualora il Cliente non dovesse provvedere a fornire altro Materiale, tale Materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito ovvero **We Inform Srl** dovesse nuovamente avere motivo per rifiutare la pubblicazione dell'Annuncio, il Cliente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Prezzo.
 4. Eventuali reclami del Cliente afferenti gli Annunci o, più in generale, la Campagna Pubblicitaria e/o i Prodotti e Servizi forniti da **We Inform Srl**, dovranno essere formulati al Fornitore per iscritto entro dieci giorni (10 gg) dalla data della pubblicazione e, comunque, qualsivoglia azione dovrà essere intrapresa dal Cliente nei confronti di **We Inform Srl**, entro e non oltre un anno da tale data.
 5. Nessun reclamo potrà essere proposto, neppure in via di eccezione in sede giudiziaria, se non avrà luogo il regolare e integrale pagamento del Prezzo dei Prodotti ai quali il reclamo si riferisce.
 6. Il Cliente riconosce che **We Inform Srl** non potrà essere ritenuta responsabile: - per inesatta e/o difettosa stampa di Annunci riprodotti dal materiale pubblicitario fornito dal Cliente o, comunque, non avente i requisiti per una riproduzione a regola d'arte o pervenuto non interamente realizzato o consegnato oltre i termini previsti per la pubblicazione; - per le difformità eventualmente riscontrate fra gli originali e le riproduzioni, quando esse rientrino nei limiti della normale tolleranza connessa col sistema di stampa impiegato; - per errori nella stampa di lettere o numeri convenzionali inseriti negli Annunci; - per ritardi nella pubblicazione e/o distribuzione delle riviste o, in generale, nell'adempimento degli obblighi assunti con il Contratto, dipendenti da un evento di forza maggiore, con esso intendendosi, a titolo esemplificativo: guerre, atti di sabotaggio, cataclismi naturali, esplosioni, incendi, distruzione di attività e apparecchiature industriali, boicottaggi e scioperi di qualsivoglia natura, generali o limitati alla società, atti delle autorità governative o amministrative, divieti di circolazione, sospensione della fornitura di materie prime.
 7. **We Inform Srl** non assume alcuna responsabilità per qualsiasi danno possa derivare al Cliente dalla viziata e/o inesatta e/o ritardata pubblicazione dell'Annuncio. Solo in caso di comprovato dolo o colpa grave di **We Inform Srl** e qualora la fondatezza della pretesa del Cliente sia stata espressamente riconosciuta da **We Inform Srl** o accertata in via giudiziaria, quest'ultima sarà unicamente tenuta a titolo di penale ex art. 1382 Cod. Civ., alternativamente e a scelta del Cliente: alla pubblicazione, a propria cura e spese, dell'Annuncio nella prima uscita possibile, compatibilmente con il Piano Editoriale di **We Inform Srl** o alla restituzione del cinquanta per cento (50%) del Prezzo dell'Annuncio, a condizione che questo sia stato pagato dal Cliente con le modalità e nei termini previsti dal Contratto.
 8. **We Inform Srl** si riserva, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di: - cessare la pubblicazione di una o più riviste nel qual caso, esclusa ogni responsabilità di **We Inform Srl** e ogni correlativo diritto di indennizzo e/o risarcitorio a favore del Cliente, quest'ultimo sarà comunque tenuto al pagamento degli Annunci pubblicitari; - variare, anche solo per motivi promozionali, le Riviste e o i Siti modificandone la veste grafica e le caratteristiche tecniche (ad esempio periodicità, carta, procedimento di stampa, formato, ...).



Copyright © 2021 WE INFORM Srl
Tutti i diritti riservati

La riproduzione anche parziale di tutto il materiale o dei testi contenuti è espressamente vietata senza il consenso scritto dell'editore. Tutti i marchi pubblicati sono di proprietà delle relative case editrici

Per maggiori informazioni:
commerciale@weinform.it

We Inform Srl
Sede operativa: Viale Regina
Margherita 290
Sede legale: via Cornelio Celso 9
C. F / P. IVA 14294611000