

FOOD & WINE

FOODANDWINEITALIA.COM

ITALIA

MEDIA KIT 2023



GLOBAL BRAND



45
ANNI DI STORIA

Nel 1978, negli Stati Uniti,
usciva il primo numero
di **Food&Wine**.

Dal 2018 è in edicola e online l'**edizione italiana**
di **una delle più celebri testate al mondo di enogastronomia**.

Un punto di vista internazionale, autorevole
e contemporaneo sulla scena del **fine dining**, sull'industria
della ristorazione e sull'universo **vino e beverage**.

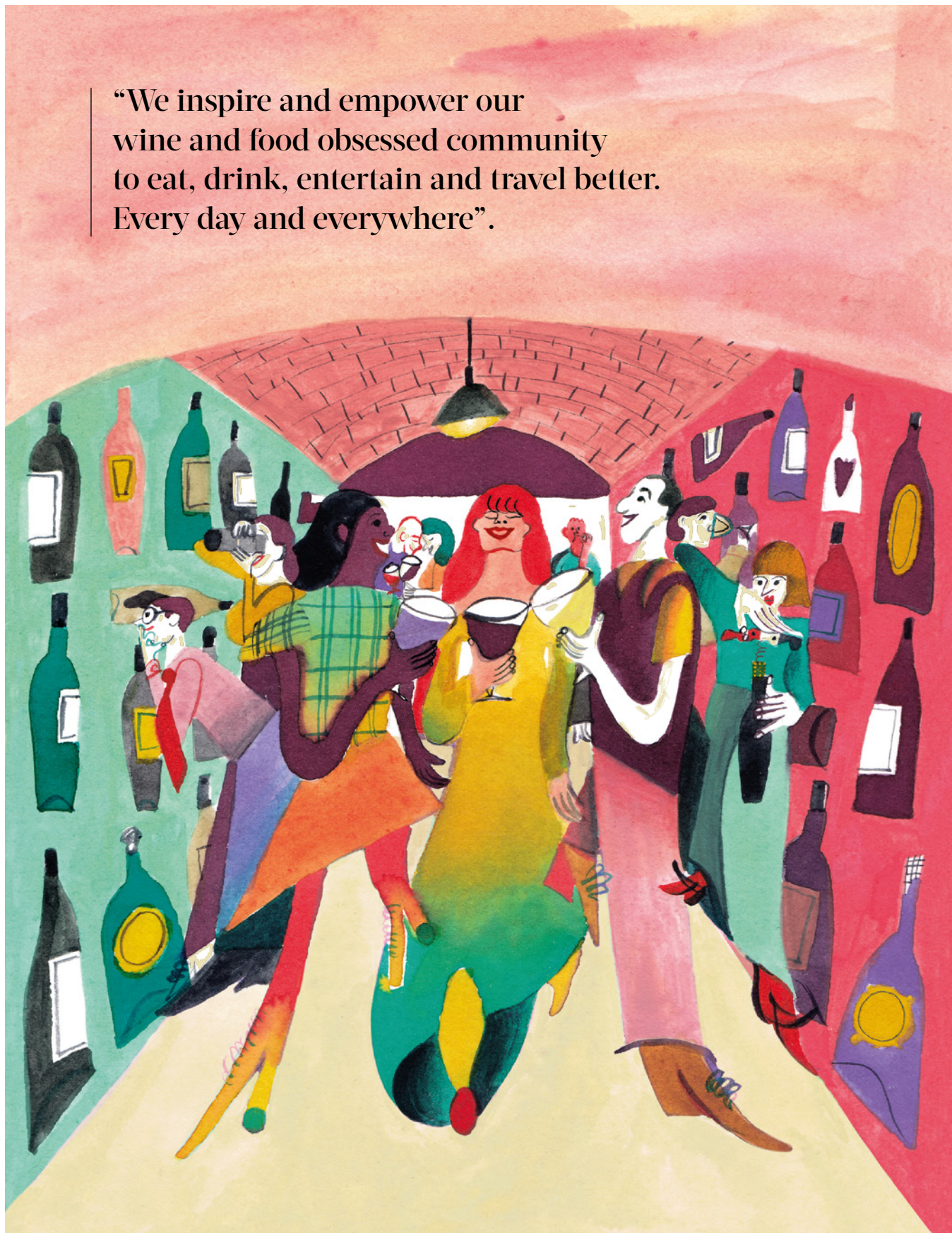
Il più grande archivio di ricette da ogni angolo del pianeta.

FOOD&WINE
ITALIA

Media Kit 2023 - FOOD&WINE© è un marchio di proprietà di Dotdash Meredith Corporation utilizzato sotto licenza per l'edizione in lingua italiana della rivista Food&Wine Italia da distribuire in Italia, Principato di Monaco e Svizzera - foodandwineitalia.com

MISSION STATEMENT

“We inspire and empower our wine and food obsessed community to eat, drink, entertain and travel better. Every day and everywhere”.



GLOBAL BRAND FOOTPRINT



Raccontiamo con passione e serietà i luoghi più emozionanti, le nuove esperienze, i trend emergenti e cerchiamo di innescare un dialogo sui principali temi di attualità.

In ogni contenuto editoriale vogliamo esprimere la nostra **forte identità** e allo stesso tempo rispettare la **tradizione** e l'**autorevolezza** di un brand con **quarantacinque anni di storia**, amato e rispettato da una comunità internazionale di **milioni di lettori** curiosi ed esigenti.

Ogni ricetta è testata, spiegata e fotografata con cura per **garantire il suo successo**, anche a casa.

READERS 7.3 MM

TWITTER FOLLOWERS 6.6 MM

MONTHLY UVS 9.1 MM

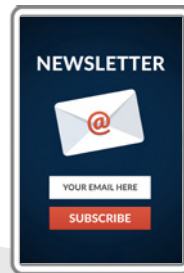
FACEBOOK FOLLOWERS 2.4 MM

MONTHLY PAGE VIEWS 27.0 MM

INSTAGRAM FOLLOWERS 3.8 MM

ECOSISTEMA

DIGITAL

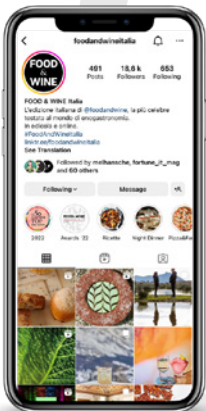


NEWSLETTER

VIDEO



SOCIAL



EVENTI



PRINT



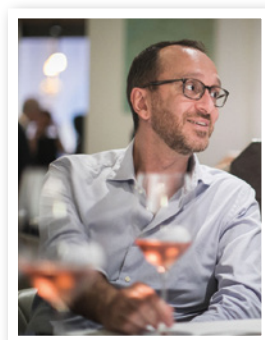
CONTENUTI

Contributi di professionisti del settore, italiani e non.

Storie e personaggi fuori dai cliché, grandi **reportage** e **rubriche** originali.

Un **layout accattivante** e **fotografie d'autore**.

Un **sito** costantemente aggiornato con **ricette**, **tutorial**, **news**, **interviste**, **spigolature**, **analisi** e **racconti da insider**.



Direttore responsabile
Federico De Cesare Viola

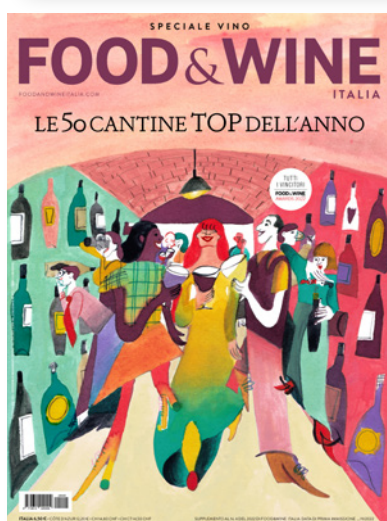


Giornalista specializzato in enogastronomia e turismo, docente e lecturer.

Ha collaborato con le più autorevoli testate italiane e internazionali come Il Sole 24 Ore, Financial Times, La Repubblica, Vogue, Vanity Fair Italia, Condé Nast Traveller, L'Espresso e Il Gambero Rosso.

Autore della Louis Vuitton City Guide Rome e de "I Cento di Roma" di EDT.

Direttore Scientifico dell'area enogastronomica di Treccani Accademia, fa anche parte del Comitato Scientifico della 24Ore Business School. Insegna inoltre in altri master di settore allo IULM, alla SAA dell'Università di Torino e alla Scuola Politecnica di Design.



FOOD, WINE & TRAVEL

Tra le rubriche
di ogni numero



OBSESSIONS

Ingredienti | prodotti | oggetti del desiderio

HANDBOOK

Ricette | tutorial | consigli e trucchi in cucina

BOTTLE SERVICE

Focus d'autore su novità e chicche dell'universo vino e beverage

DESIGN CHALLENGE

Il dietro le quinte dei più innovativi progetti di design

ROUNDTABLE

Confronto tra esperti del settore su temi scottanti e di attualità

STORIE

Interviste esclusive, tecniche e ricette; nuovi linguaggi gastronomici e nuove tendenze; tante storie da raccontare e condividere

TRAVEL

Itinerari di gusto per appassionati di turismo enogastronomico, esperienze sorprendenti e nuove destinazioni, in Italia e in ogni angolo del pianeta

COMFORT

Recensioni e ragionamenti sulla ristorazione di mezzo

HEALTH CLUB

Approfondimenti e idee per mangiare bene e vivere meglio

CALENDARIO EDITORIALE



FEBBRAIO

MARZO

LA NUOVA TRATTORIA

Un'indagine, da nord a sud, sull'evoluzione del modello trattoria in Italia; il cacao in cucina; la Valtellina del vino; cocktail e design.

ADV 27.01 | PRINT 06.02 | SALE 16.02

APRILE

MAGGIO

CUCINA DI PRIMAVERA

Fresche ricette per esaltare gli ingredienti di stagione; Modena, l'Emilia e l'universo Bottura; vini da scoprire.

ADV 20.03 | PRINT 27.03 | SALE 06.04

GIUGNO

LUGLIO

ITALIANISSIMO

Giro d'Italia alla scoperta delle produzioni agroalimentari d'eccellenza; le città della gastronomia e le nuove destinazioni.

ADV 22.05 | PRINT 29.05 | SALE 07.06

AGOSTO

SETTEMBRE

MARE E ISOLE

La cucina ittica e gli ecosistemi marini; ricette, tradizioni e vini dalle isole italiane e non solo; speciale gelato.

ADV 14.07 | PRINT 24.07 | SALE 03.08

OTTOBRE

NOVEMBRE

SPECIALE VINO

Le migliori 50 aziende vitivinicole dell'anno e le etichette da provare; approfondimenti e interviste; ospitalità, innovazione e sostenibilità in cantina.

ADV 18.09 | PRINT 25.09 | SALE 05.10

DICEMBRE

GENNAIO

THE FESTIVE ISSUE

La tavola delle feste; ricette tradizionali e dolci lievitati; guida ai regali di Natale; speciale spumanti e Champagne.

ADV 13.11 | PRINT 20.11 | SALE 29.11

EVENTI



FOOD&WINE ITALIA AWARDS 2023

QUARTA EDIZIONE

I **Food&Wine Italia Awards** rappresentano un momento di festa ma anche un'occasione di incontro e confronto per fare il punto su quanto di più interessante sta accadendo nel mondo enogastronomico italiano. Ogni anno, a ottobre, Food&Wine Italia – insieme a un board composto dai più autorevoli giornalisti, blogger ed esperti di comunicazione, oltre a una delegazione della redazione americana – premia i professionisti under 35 (chef, pizza chef, pastry chef, maître, sommelier, bartender e winemaker) e assegna anche dei riconoscimenti speciali all'innovazione, alla responsabilità sociale, al design nel mondo del cibo, del vino e della ristorazione. Le scorse edizioni si sono tenute a Milano, Roma e Firenze.



FOOD&WINE
ITALIA

Media Kit 2023 - FOOD&WINE© è un marchio di proprietà di Dotdash Meredith Corporation utilizzato sotto licenza per l'edizione in lingua italiana della rivista Food&Wine Italia da distribuire in Italia, Principato di Monaco e Svizzera - foodandwineitalia.com

EVENTI



FOOD & WINE ITALIA classic in aspen

Le aziende italiane di eccellenza, selezionate e accompagnate da Food & Wine Italia, avranno la possibilità di partecipare a uno degli appuntamenti enogastronomici più attesi e importanti dell'anno: il celebre Food & Wine festival di Aspen, in Colorado. Una tre giorni di cooking demo, degustazioni e dibattiti con chef di livello internazionale, esperti di vino e i più autorevoli giornalisti del settore.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

WEB



foodandwine.com/promo/events/aspen-classic/classic-main

SOCIAL



@foodandwine



@fwclassicinaspen

EMAIL



redazione@foodandwineitalia.com

FOOD & WINE CLASSIC IN ASPEN®

è un marchio di proprietà di Dotdash Meredith Corporation. Dg.it Edizioni Srl non partecipa all'organizzazione dell'evento.

AUDIENCE



DONNE 61%

UOMINI 39%

ETÀ MEDIA 42

LAUREATI 52%

REDDITO MEDIO 48,6K

LAUREA 52%

SINGLE 43%

PRINCIPALI CENTRI DI DIFFUSIONE

MILANO

ROMA

TORINO

NAPOLI

FIRENZE

PRINT

PERIODICITÀ: bimestrale

FOLIAZIONE: 132 pagine

TIRATURA MEDIA: 30.000 copie

DISTRIBUZIONE: Italia | Svizzera | Principato di Monaco

PREZZO DI COPERTINA: 6,50 €

DIMENSIONE PAGINA: 210 x 280 mm

METODO COLORE: quadricromia

FORMATO FILE: pdf

RISOLUZIONE: 300 dpi

REPLICA DIGITALE

PERIODICITÀ: bimestrale

FOLIAZIONE: 132 pagine

FORMATO: pdf

ADV OPPORTUNITIES



Il mondo dell'editoria è radicalmente cambiato negli ultimi anni e continua a cambiare sotto la prorompente azione innovatrice delle nuove tecnologie e delle forme di comunicazione che queste veicolano.

Oggi l'idea di produrre contenuti e distribuire le informazioni in maniera verticale non è più funzionale.

Nel nuovo paradigma le notizie "circolano": vengono rilanciate, approvate o criticate sui social network, spesso alterate. Il ruolo dell'Editore è quello di aiutare il lettore a orientarsi, in tempo reale, nell'eccesso di informazioni che lo circonda. La sua autorevolezza deve servire a garantirne l'autenticità.

Il **brand editoriale** e la sua credibilità acquistano così grande importanza per promuovere il tuo marchio, attraverso **contenuti sartoriali** prodotti grazie al team di esperti giornalisti della nostra redazione, con l'autorevole e appassionante tone of voice di Food&Wine Italia.

Il **branded storytelling** è accattivante e utile per il lettore ed è un mezzo più coinvolgente, potente ed efficace di un classico annuncio tabellare.

I **supplementi personalizzati** realizzati dai nostri collaboratori hanno l'obiettivo di raccontare storie di imprenditori, luoghi e prodotti offrendo suggestioni, spunti di riflessione, motivazioni al viaggio o all'acquisto rafforzate dall'esaltazione dell'identità del brand.

SMART PAGES



La nuova cantina dedicata a Leonildo Pieropan, inaugurata nel 2021; la Sala La Rocca, uno degli ambienti ipogei per l'invecchiamento dei vini.

ADVERTORIAL SECTION

Pieropan 2.0

Il futuro ha un cuore antico

Potesse essere ritratta in qualche forma, la storia della cantina Pieropan prenderebbe quella di un albero, con radici profonde e ben salde — distribuite tra i preziosi terreni vulcanici del Soave e quelli sfidanti della vicina Valpolicella — e rami vigorosi che si spingono verso l'alto. Per restare in equilibrio, infatti, non si può evitare di disegnare continuamente il futuro, senza prescindere dalla conoscenza della propria storia. Un domani che la quarta generazione al timone dell'azienda — sono Andrea e Dario oggi a tenere le fila — vuole plasmare osservando i valori imprescindibili della sostenibilità, del continuo aggiornamento e di una modernità che mantiene la memoria delle origini. Mentre il motto è rimasto lo stesso — "Non vi è vino senza paesaggio, né paesaggio senza vigneti" — sono molte le iniziative che hanno testimoniato l'impegno verso la tutela dell'ecosistema ad ampio raggio, attingendo alle conoscenze e ai procedimenti più aggiornati. Tra i pionieri del biologico in questa zona (la totale conversione è avvenuta nel 2008), Pieropan ha deciso di guardare oltre, intraprendendo il percorso verso la certificazione Equalitas. Un iter complesso e dettagliato che consente di dimostrare il rispetto di tre pilastri: quello della sostenibilità ambientale, economica e infine sociale, in una visione globale dell'attività che non solo conservi il patrimonio esistente — sia naturalistico che umano — ma che si spenda per migliorare il contesto in cui opera. Sono serviti cinque anni di lavoro e studio attento per terminare la costruzione del nuovo cuore operativo di Pieropan, che ora batte all'interno della cantina inaugurata nel 2021. Simbolo e manifesto di una rinnovata visione del futuro, i suoi 8mila metri quadri si sviluppano al di sotto del livello del terreno e a pochi passi dalle mura medievali del castello scaligero di Soave, e le sue forme sinuose nascondono la facciata, in armonia con la bellezza del paesaggio circostante. Per raggiungere il risultato, e



"sollevare un lembo di pendio per nascondervi al di sotto il notevole volume", sono intervenute le più moderne tecniche ingegneristiche, con l'impiego di lastre di cemento di 28 metri senza colonne portanti e materiali locali pregiati come la pietra naturale di Vicenza, l'ottone, la trachite euganea e la calce del Brenta, destinati a maturare ed evolvere nel tempo, proprio come il buon vino. Al di sopra della pensilina della cantina, un vigneto sperimentale di Pinot Bianco dove testare le caratteristiche di resistenza naturale; tutto intorno, filari di Trebbiano Clonale nato dagli studi di Attilio Scienza, un vitigno dal portainnesto che si adatta autonomamente ai cambiamenti climatici.

Pieropan
Soc. Agr. Pieropan S.S.
Via Matteotti, snc - Soave (Verona)
www.pieropan.it



CONTENUTI
SCARICABILI E SEMPRE
ACCESSIBILI
LIBERO E RAPIDO
ACCESSO A
UN'ESPERIENZA
TOTALMENTE
COINVOLGENTE



AUTUNNO 2022

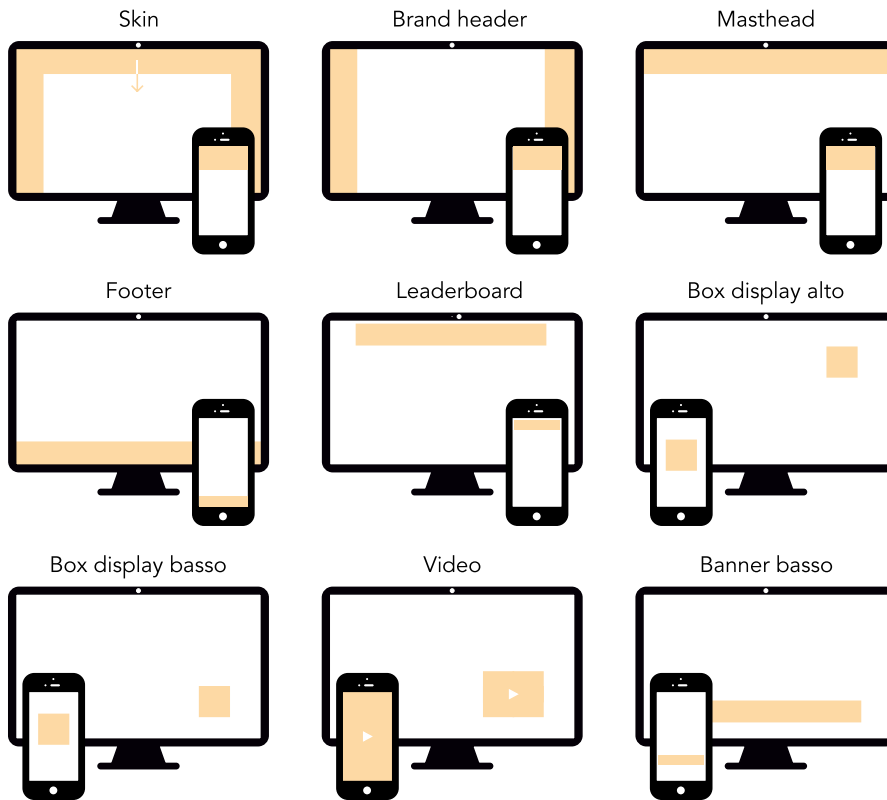
FOOD&WINE 45



L'obiettivo è modellare i contenuti in base alle specifiche esigenze e preferenze degli utenti, offrendo loro la possibilità di usufruire di questi argomenti in qualsiasi momento, in qualsiasi luogo, su piattaforme fisiche e/o digitali

RATE CARD

DIGITAL



	15 gg	30 gg	3 mesi
SKIN	€ 2.500	€ 4.000	-
BRAND HEADER	€ 1.500	€ 2.500	-
MASTHEAD	€ 2.000	€ 3.200	€ 7.500
FOOTER	€ 1.800	€ 3.000	-
LEADERBOARD	€ 2.200	€ 3.800	€ 6.000
BOX ALTO	€ 1.800	€ 3.000	€ 5.000
BOX BASSO	€ 1.000	€ 1.500	€ 3.000
BANNER BASSO	€ 2.000	€ 3.200	€ 7.000
VIDEO	€ 1.400	€ 2.000	€ 4.000

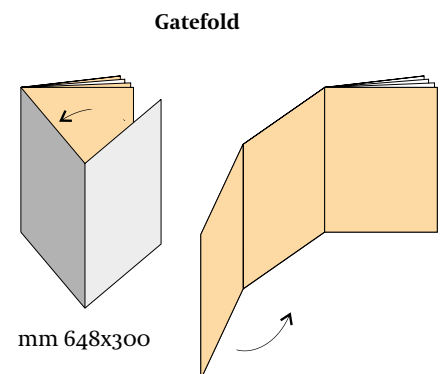
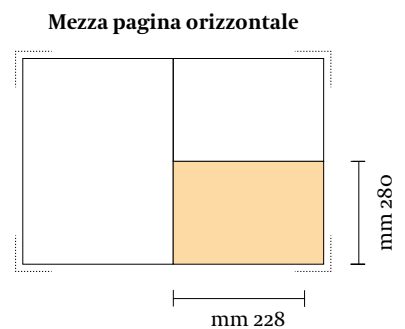
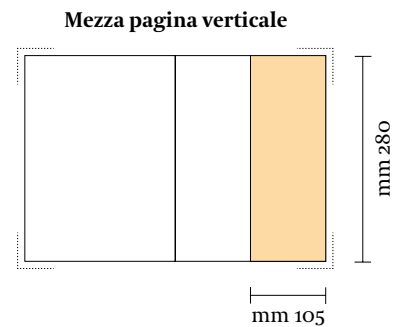
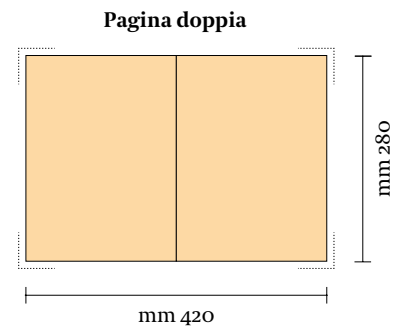
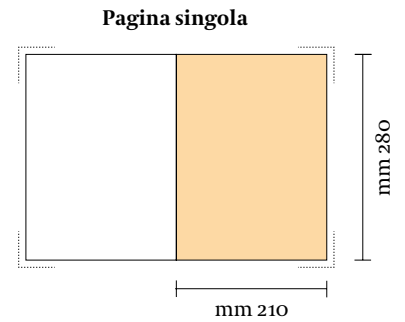
Premium

CONTRO COLOPHON	€ 6.000	II COPERTINA	€ 6.500
CONTRO SOMMARIO	€ 6.200	I ROMANA	€ 6.500
PRIME 20 SINGOLA	€ 5.500	II COPERTINA + I ROMANA	€ 10.000
PRIME 20 DOPPIA	€ 8.000	III COPERTINA	€ 7.000
		IV COPERTINA	€ 9.000

Interne

SINGOLA INTERNA	€ 4.500	GATEFOLD	€ 14.000
DOPPIA INTERNA	€ 7.000		
MEZZA VERTICALE	€ 2.500		
MEZZA ORIZZONTALE	€ 2.500		

PRINT



TERMS AND CONDITIONS

Sono qui riportate le principali tra le **Condizioni Generali di Contratto** che regolamentano il rapporto tra Dg.it Edizioni Srl (d'ora in avanti anche "Fornitore" o "Editore") e il Cliente relativi all'acquisto di servizi di comunicazione e contenuti editoriali (d'ora in avanti, i "Servizi") e/o prodotti editoriali e spazi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Prodotti") sulle testate giornalistiche e sugli ulteriori mezzi di comunicazione (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Dg.it Edizioni Srl è proprietaria o licenziataria.

La versione completa e aggiornata delle stesse Condizioni Generali è disponibile all'indirizzo

weinform.it/condizionigenerali.it

ORDINI, PROPOSTE CONTRATTUALI E CONFERME

- Il Prezzo e le caratteristiche dei Servizi e/o Prodotti forniti da Dg.it Edizioni Srl e menzionati nei prospetti informativi, media kit, documenti pubblicitari, e Listini non vincolano il Fornitore, il quale si riserva il diritto di apportarvi, in qualsiasi momento e senza obbligo di preavviso, le modifiche che ritiene opportune.
- Sono da considerarsi efficaci i Prezzi riportati sui Listini vigenti alla data di firma del Contratto ovvero di esecuzione dell'Ordine e, comunque, quelli riportati nei Listini allegati al Contratto (Allegato B) e di cui costituiscono parte integrante e sostanziale.
- Gli Ordini inviati dal Cliente costituiscono proposta irrevocabile di Contratto per sessanta giorni (60 gg) decorati i quali potranno essere revocati solo per iscritto. In ogni caso, l'esecuzione dell'Ordine da parte di Dg.it Edizioni Srl equivale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1327 Cod. Civ., ad accettazione ancorché l'esecuzione parziale non costituisce accettazione della totalità dell'Ordine.
- Tutte gli Ordini inviati dal Cliente si intendono non vincolanti. Le condizioni economiche applicabili al rapporto saranno, pertanto, quelle risultanti dai Listini Dg.it Edizioni Srl al tempo vigente se non diversamente stabilite al momento della Conferma d'ordine.
- Gli Ordini del Cliente, qualora siano corrispondenti per quantità e qualità di Servizi e/o Prodotti a una precedente Proposta contrattuale di Dg.it Edizioni Srl e non contengano clausole difformi o aggiuntive da quelle in essa contenute, sono assunti come accettazione di quest'ultima. In difetto, tali Ordini si intenderanno soggetti alle disposizioni di cui sopra.
- Nell'Ordine il Cliente dovrà indicare con precisione: il Servizio e/o Prodotto richiesto; il formato, il numero e la periodicità degli Annunci che intende pubblicare nonché i Mezzi eventualmente da interessare della Campagna pubblicitaria richiesta; l'eventuale o la manifestazione che intende sponsorizzare e la Visibilità richiesta.
- Le Proposte contrattuali di Dg.it Edizioni Srl si intenderanno accettate con la ricezione della Conferma d'ordine debitamente firmata ovvero con l'invio a opera del Cliente del Materiale.
- Le Conferme d'ordine devono essere effettuate per iscritto e, nel caso il Cliente abbia personalità giuridica, devono essere sottoscritte da soggetti titolari a rappresentare e impegnare la Società (tutti i soci in caso di società di persone, tutti i soci accomandatari in caso di società in accomandita semplice, tutti i rappresentanti legali in caso di società di capitali o altri tipi di società). A ogni modo, l'esistenza del potere di rappresentanza del sottoscrittore si presume a favore di Dg.it Edizioni Srl.
- Gli agenti o gli intermediari del Fornitore non hanno alcun potere di vincolare quest'ultimo, salvo conferma espressa redatta per iscritto da soggetto avente i poteri per impegnare Dg.it Edizioni Srl all'esecuzione di un Contratto.

PREZZI E PAGAMENTI

- Il Prezzo dovuto dal Cliente per la Campagna Pubblicitaria è quello risultante dai Listini di Dg.it Edizioni Srl, tempo per tempo vigenti, se non diversamente pattuito tra le Parti per iscritto nel Contratto. L'IVA e ogni altro onere fiscale trasferibile, sono integralmente a carico del Cliente.
- Il prezzo di Servizi e/o Prodotti non presenti nel Listino verrà stabilito dal Fornitore e comunicato al Cliente nella Proposta contrattuale, restando inteso che il mero inoltro dell'Ordine da parte del Cliente equivarrà ad accettazione del Prezzo così determinato da Dg.it Edizioni Srl.
- I Listini aggiornati sono sempre consultabili dal Cliente accedendo alla pagina weinform.it/listini inserendo le credenziali fornite da Dg.it Edizioni Srl in fase di Conferma d'ordine (codice cliente e numero del documento).
- Se non diversamente pattuito per iscritto, il pagamento del Prezzo è dovuto dal Cliente integralmente prima dell'inizio della Campagna Pubblicitaria e dovrà essere effettuato a favore di Dg.it Edizioni Srl, a mezzo bonifico Bancario. In ogni caso, faranno fede termini e modalità di pagamento riportati nel Contratto.
- Per patto espresso tra le Parti, qualunque contestazione fosse sollevata dal Cliente in ordine alla Campagna Pubblicitaria non potrà sospendere l'obbligo del Cliente di provvedere al pagamento del Prezzo, entro il termine pattuito.
- In caso di mancato pagamento decorreranno automaticamente dal giorno successivo alla data di scadenza del pagamento e sino al saldo, interessi di mora nella misura pari al saggio - tempo per tempo vigente - ai sensi di Legge.
- Dg.it Edizioni Srl nel caso di ritardo nei pagamenti - anche relativamente

a una singola scadenza - si riserva altresì il diritto, senza necessità di preventiva messa in mora e/o comunicazione alcuna e fermo restando l'obbligo del Cliente di pagare integralmente l'importo degli Annunci già pubblicati o dei quali non sia possibile sospendere la pubblicazione: - di sospendere o annullare le ulteriori pubblicazioni previste in esecuzione del Contratto rimasto inadempito e anche dei Contratti diversi da questo in essere con il Cliente fermo restando, in ogni caso, il diritto al risarcimento del danno; - di esigere il pagamento immediato delle somme, a qualsiasi titolo e per qualsiasi causa dovute dal Cliente anche quella il cui termine di pagamento non sia ancora scaduto e conseguentemente, per il Cliente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza; - di ritenere risolto di diritto, ai sensi dell'art. 1456 Cod. Civ. il Contratto o i Contratti che risultino in tutto o in parte inadempito/i da parte del Cliente, fermo restando, in ogni caso, il diritto al risarcimento del danno. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di apposita comunicazione con cui Dg.it Edizioni Srl dichiara al Cliente di volersi servire della presente clausola.

- In ogni caso di mancato pagamento si riterranno altresì automaticamente revocati gli sconti applicati al Cliente sulla Campagna Pubblicitaria rimasta in tutto o in parte inadempita, con conseguente facoltà di Dg.it Edizioni Srl di richiedere al Cliente il pagamento dell'eventuale differenza tra il prezzo di Listino in vigore al momento della conclusione del Contratto e quello effettivamente applicato al Cliente, in ragione dello sconto pattuito.

OBBLIGHI DEL CLIENTE

- In aggiunta agli obblighi già previsti dalle presenti Condizioni Generali, il Cliente si impegna a osservare tutte le disposizioni di Legge, regolamenti, decreti (ivi incluso il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria tempo per tempo vigente) e i provvedimenti della Pubblica Autorità, nonché a rispettare le regole di buon costume e di ordine pubblico, che abbiano in qualunque modo attinenza con l'esecuzione del Contratto, manlevando Dg.it Edizioni Srl da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni e costumi fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali, derivante dalla trasmissione degli Annunci. In particolare, il Cliente riconosce la propria esclusiva responsabilità al riguardo garantendo: - di essere titolare di ogni diritto connesso all'uso del Materiale fornito e di tutto ciò che viene inserito nell'Annuncio di cui richiede a Dg.it Edizioni Srl la pubblicazione, ivi inclusi, a titolo esemplificativo: testi e slogan pubblicitari, marchi, segni distintivi e ogni altra figurazione, jingle e basi musicali, nonché che il loro utilizzo e pubblicazione sono leciti; - di aver preventivamente acquistato, nelle forme e con i modi previsti dalla Legge, l'autorizzazione e il consenso al trattamento dei dati personali in conformità alla normativa sulla Privacy tempo per tempo vigente, nonché all'utilizzo di rappresentazioni fotografiche (e non), del nome e di ogni altro riferimento a persone rappresentate e/o menzionate nell'Annuncio di cui richiede a Dg.it Edizioni Srl la pubblicazione; - che il Materiale (a) sia conforme alle disposizioni di Legge e regolamentari tempo per tempo vigenti e volte alla tutela dell'utente e, più in generale, dei destinatari del messaggio pubblicitario; (b) non abbia contenuto osceno, blasfemo e/o diffamatorio e che non infranga alcun diritto di terzi e, più in generale, che non sia illegale, immorale e illecito secondo quanto previsto dalle disposizioni in vigore nei diversi Paesi ove la Creatività Pubblicitaria sarà raggiungibile e/o visibile; (c) sia conforme al Codice Autodisciplina Pubblicitaria in vigore nei diversi Paesi ove la Creatività Pubblicitaria sarà raggiungibile e/o visibile, assumendo all'uopo il Cliente ogni correlativa responsabilità con conseguente obbligo di tenere Dg.it Edizioni Srl indenne nonché manlevata e risarcita per ogni conseguenza pregiudizievole dovesse risentire per le ragioni che precedono.
- Il Cliente si impegna a non richiedere a Dg.it Edizioni Srl la pubblicazione di Annunci inerenti beni e/o servizi: - di provenienza illecita o dubbia; - che integrino fattispecie di concorrenza sleale; - contraffatti in violazione di norme nazionali ed internazionali a tutela della proprietà industriale e intellettuale; - di qualsiasi natura, la cui vendita sia vietata da leggi o regolamenti; - diffamatori nei confronti di enti o persone o contenenti informazioni che possano arrecare danno a terzi; - osceni, contrari all'ordine pubblico e al buon costume.
- Il Cliente altresì si impegna a impegnare a richiedere a Dg.it Edizioni Srl esclusivamente la pubblicazione di Annunci aventi contenuto pubblicitario, nonché a riportare nel Materiale inviato a Dg.it Edizioni Srl gli estremi delle autorizzazioni obbligatorie prescritte, previo ottenimento delle stesse.
- Ai fini di quanto previsto dal D.Lgs 206/2005 (Codice del Consumo), il Cliente dichiara che provvederà all'acquisto dei Servizi e/o Prodotti forniti da Dg.it Edizioni Srl agendo esclusivamente per fini che rientrano nella sua specifica attività professionale.
- Il Cliente si impegna a uniformare il contenuto degli Annunci a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente all'inizio della Campagna Pubblicitaria.
- Ne caso di modifica della titolarità dell'azienda, il Cliente si obbliga a informare l'avente causa che subentrerà in tutti i diritti e gli obblighi derivanti dal presente Contratto.
- Nell'ipotesi in cui il Cliente venisse assoggettato a procedura fallimentare o a concordato preventivo o ad amministrazione controllata, o ad altra procedura concorsuale, Dg.it Edizioni Srl avrà la facoltà di recedere unilateralmente dal contratto fatto salvo il diritto al pagamento delle prestazioni fino a quel momento rese.
- In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione degli Annunci, il Cliente si impegna a pena di decadenza a notificare immediatamente e per iscritto a Dg.it Edizioni Srl l'indicazione

dell'irregolarità contestata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Dg.it Edizioni Srl avrà la facoltà di sospendere la Campagna Pubblicitaria senza alcun obbligo di indennizzo o risarcimento e permanendo l'obbligo del Cliente di pagare l'intero Prezzo pattuito.

OBBLIGHI DEL MEDIATORE

- L'Agenzia di Pubblicità o qualsiasi altro soggetto terzo che concludano direttamente il Contratto con Dg.it Edizioni Srl nell'interesse di altro soggetto con la sottoscrizione della Proposta contrattuale accettano di essere solidalmente responsabili con detto soggetto, in relazione all'adempimento degli obblighi assunti, indipendentemente dall'esistenza di una procura e/o di uno specifico mandato.
- Dg.it Edizioni Srl non sarà tenuta a riconoscere alcun compenso (es. provvigione, diritti di negoziazione, ...) per l'eventuale attività svolta nella contrattazione, conclusione ed esecuzione del Contratto dal Cliente, dall'Agenzia di Pubblicità del Cliente o da qualsiasi altro soggetto terzo, restando tali attività, salvo diverso accordo scritto tra le Parti, a esclusivo carico del Cliente.

DIRITTI E RESPONSABILITÀ DI DG.IT EDIZIONI SRL

- Dg.it Edizioni Srl, pur rimanendo esente da qualsiasi obbligo contrattuale di controllo, si riserva in ogni momento la facoltà - senza alcun obbligo di indennizzo o risarcimento e permanendo l'obbligo del Cliente di pagare la pubblicità già effettuata o già avviata alla stampa - di non pubblicare e/o sospendere la pubblicazione di Annunci: • che ritenga, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di motivazione, violo le disposizioni contrattuali; • che non rechini gli estremi o siano privo delle autorizzazioni obbligatorie prescritte, con il solo obbligo di darne comunicazione al Cliente e senza che il mancato esercizio di tale facoltà o la previa pubblicazione di analoghi Annunci, possa essere ritenuto quale assunzione di responsabilità da parte di Dg.it Edizioni Srl in merito alle violazioni stesse o rinuncia all'obbligo di garanzia e manleva assunto dal Cliente.
- Dg.it Edizioni Srl avrà facoltà di non pubblicare l'Annuncio qualora il Materiale fornito dal Cliente sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche anche di contenuto differenti da quelle concordate.
- In caso di rifiuto di trasmettere l'Annuncio, Dg.it Edizioni Srl provvederà a comunicarlo tempestivamente al Cliente, che avrà la facoltà di fornire altro Materiale purché questo venga consegnato a Dg.it Edizioni Srl nei modi e nei tempi previsti dal Contratto. Qualora il Cliente non dovesse provvedere a fornire altro Materiale, tale Materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito ovvero Dg.it Edizioni Srl dovesse nuovamente avere motivo per rifiutare la pubblicazione dell'Annuncio, il Cliente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Prezzo.
- Eventuali reclami del Cliente afferenti gli Annunci o, più in generale, la Campagna Pubblicitaria e/o i Prodotti e Servizi forniti da Dg.it Edizioni Srl, dovranno essere formulati al Fornitore per iscritto entro dieci giorni (10 gg) dalla data della pubblicazione e, comunque, qualsivoglia azione dovrà essere intrapresa dal Cliente nei confronti di Dg.it Edizioni Srl, entro e non oltre un anno da tale data.
- Nessun reclamo potrà essere proposto, neppure in via di eccezione in sede giudiziaria, se non avrà luogo il regolare e integrale pagamento del Prezzo dei Prodotti ai quali il reclamo si riferisce.
- Il Cliente riconosce che Dg.it Edizioni Srl non potrà essere ritenuta responsabile: - per inesatta e/o difettosa stampa di Annunci riprodotti dal materiale pubblicitario fornito dal Cliente o, comunque, non avente i requisiti per una riproduzione a regola d'arte o pervenuto non interamente realizzato o consegnato oltre i termini previsti per la pubblicazione; - per le difformità eventualmente riscontrate fra gli originali e le riproduzioni, quando esse rientrano nei limiti della normale tolleranza connessa col sistema di stampa impiegato; - per errori nella stampa di lettere o numeri convenzionali inseriti negli Annunci; - per ritardi nella pubblicazione e/o distribuzione delle riviste o, in generale, nell'adempimento degli obblighi assunti con il Contratto, dipendenti da un evento di forza maggiore, con esso intendendosi, a titolo esemplificativo: guerre, atti di sabotaggio, cataclismi naturali, esplosioni, incendi, distruzione di attività e apparecchiature industriali, boicottaggi e scioperi di qualsivoglia natura, generali o limitati alla società, atti delle autorità governative o amministrative, divieti di circolazione, sospensione della fornitura di materie prime.
- Dg.it Edizioni Srl non assume alcuna responsabilità per qualsiasi danno possa derivare al Cliente dalla viziata e/o inesatta e/o ritardata pubblicazione dell'Annuncio. Solo in caso di comprovato dolo o colpa grave di Dg.it Edizioni Srl e qualora la fondatezza della pretesa del Cliente sia stata espressamente riconosciuta da Dg.it Edizioni Srl accertata in via giudiziaria, quest'ultima sarà unicamente tenuta a titolo di penale ex art. 1382 Cod. Civ., alternativamente e a scelta del Cliente: alla pubblicazione, a propria cura e spese, dell'Annuncio nella prima uscita possibile, compatibilmente con il Piano Editoriale di Dg.it Edizioni Srl o alla restituzione del cinquanta per cento (50%) del Prezzo dell'Annuncio, a condizione che questo sia stato pagato dal Cliente con le modalità e nei termini previsti dal Contratto.
- Dg.it Edizioni Srl si riserva, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di: - cessare la pubblicazione di una o più riviste nel qual caso, esclusa ogni responsabilità di Dg.it Edizioni Srl e ogni correlativo diritto di indennizzo e/o risarcitorio a favore del Cliente, quest'ultimo sarà comunque tenuto al pagamento degli Annunci pubblicati; - variare, anche solo per motivi promozionali, le Riviste e o i Siti modificandone la veste grafica e le caratteristiche tecniche (ad esempio periodicità, carta, procedimento di stampa, formato, ...).

CONTATTI

La riproduzione anche parziale di tutto il materiale o dei testi contenuti è espressamente vietata senza il consenso scritto dell'editore. Tutti i marchi pubblicati sono di proprietà delle relative case editrici.

Per maggiori informazioni:
commerciale@weinform.it

Alberto Giraud
+39 347 8930930
alberto@winemedia.it

dg.it

Dg.it Edizioni Srl

sede legale
via Alberico 8
00193 Roma

sede operativa
viale Regina Margherita 290
00198 Roma

Copyright © 2023
Dg.it Edizioni Srl

Tutti i diritti riservati

